

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Учебный центр по ДПО ИМИТ



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ВРДО

Е.Н. Гончарова

20 21 г.

**ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«Цифровые инструменты и сервисы дистанционного взаимодействия:  
технологии Google, Yandex, Mail»**

Барнаул 2021

Программа рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии Института математики и информационных технологий

---

протокол № 5 от «15» 02 2021г.,

Председатель методической  
комиссии ИМИТ



/И.В. Пономарев/

(подпись)

## 1. Общая характеристика программы

Цель Программы – представить технологии Google, Yandex и Mail, научиться пользоваться полезными инструментами и сервисами, которые предоставляют технологические компании для организации дистанционного взаимодействия.

Пользоваться инструментами и сервисами Google, Yandex и Mail может абсолютно любой пользователь, не обладая при этом знаниями в области программирования, установки и настройки программного обеспечения.

Программа «Цифровые инструменты и сервисы дистанционного взаимодействия: технологии Google, Yandex, Mail» направлена на получение слушателями теоретических знаний и новых компетенций, необходимых для решения широкого круга прикладных задач с помощью цифровых инструментов и сервисов Google, Yandex, Mail: организация дистанционного взаимодействия в профессиональной сфере, удаленная работа для бизнеса, эффективная работа с рабочими документами и многое другое.

Знания, полученные в результате освоения программы, будут способствовать не только собственному развитию слушателей, но и формированию информационно-коммуникационной компетентности, успешной социальной адаптации, сотрудничеству и совместной деятельности, умению вести проекты и исследования, самостоятельно планировать пути достижения цели, а также дадут возможность заняться интернет-деятельностью.

### 1.1. Цель реализации программы

Целью реализации программы повышения квалификации является получение слушателями новых компетенций в области цифровых инструментов и сервисов, которые предоставляют технологические компании для организации дистанционного взаимодействия.

### 1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данного курса слушатели должны:

- **знать:** инструменты и сервисы дистанционного взаимодействия, которые предоставляют технологические компании Google, Yandex и Mail;
- **уметь:** применять цифровые инструменты и сервисы дистанционного взаимодействия для решения широкого круга прикладных задач;
- **владеть:** основными технологиями Google, Yandex, Mail для организации дистанционного взаимодействия, профессионального роста и развития.

### 1.3. Категория слушателей.

К освоению курса ДПО допускаются лица, имеющие и (или) получающие СПО и (или) ВО и все заинтересованные лица. Требования к уровню подготовки поступающего на

обучение, необходимые для освоения программы, определяются с целью оценки возможности освоения программы ДПО (высшее образование или среднее специальное).

Курс ориентирован на представителей любых специальностей, уровня образования и возрастных групп. Особых требований к уровню подготовки поступающего на обучение – нет. Пользоваться инструментами и сервисами Google, Yandex и Mail может абсолютно любой пользователь, не обладая при этом знаниями в области программирования, установки и настройки программного обеспечения.

1.4. *Трудоемкость обучения* – 72 часа.

1.5. *Форма обучения* – дистанционная.

## 2. Содержание программы

1.6. Учебный план программы повышения квалификации «Цифровые инструменты и сервисы дистанционного взаимодействия: технологии Google, Yandex, Mail»

| № п/п        | Наименование разделов, (дисциплин, модулей)                  | Всего час. | Дистанционные занятия, час. |                    |            | СРС, час. | Форма контроля                              |
|--------------|--|------------|-----------------------------|--------------------|------------|-----------|---|
|              |  |            | лекции                      | практич., семинары | Лаборатор. |           |   |
| 1.           | Цифровые инструменты и сервисы дистанционного взаимодействия | 10         | 2                           | -                  |            |           |   |
| 2.           | Особенности и виды сервисов Google                           | 20         | 4                           | -                  | 7          | 12        | Отчет по лабораторной работе                |
| 3.           | Службы и инструменты Yandex                                  | 20         | 4                           | -                  | 7          | 12        | Отчет по лабораторной работе                |
| 4.           | Активы российской технологической компании Mail.ru Group     | 20         | 4                           | -                  | 6          | 12        | Отчет по лабораторной работе                |
| 5.           | Итоговая аттестация  | 2          | -                           | 2                  | -          | -         | Защита проекта в форме онлайн-собеседования |
| <b>Итого</b> |  | <b>72</b>  | <b>14</b>                   | <b>2</b>           | <b>20</b>  | <b>36</b> |   |

### 1.7. Учебно-тематический план

| № п/п | Наименование разделов, тем                    | Всего час. | Дистанционные занятия, час. |                    |            | СРС, час. |
|-------|---|------------|-----------------------------|--------------------|------------|-----------|
|       |   |            | лекции                      | практич., семинары | Лаборатор. |           |
| 1.    | Цифровые инструменты и сервисы дистанционного | 10         | 2                           | -                  | 2          | 6         |

|    |   |           |           |          |           |           |
|----|---|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|
|    | взаимодействия:<br>технологии Google,<br>Yandex, Mail.  |           |           |          |           |           |
| 2. | Особенности и виды сервисов Google: создание личного блога онлайн (Blogger), электронная почта Gmail, сервис видеохостинга YouTube, онлайн-офис GoogleDocs, сервисы: GoogleDrive, GoogleMaps, GoogleSites.  | 20        | 4         | -        | 7         | 12        |
| 3. | Службы и инструменты Yandex: веб-службы: поисковые, мультимедийно-поисковые, картографические, рыночно-поисковые и услуги, справочно-информационные, образовательные, статистические, для бизнеса, персонализированные, социальные сервисы  | 20        | 4         | -        | 7         | 12        |
| 4. | Активы российской технологической компании Mail.ru Group: социальные сети «ВКонтакте» и «Одноклассники», портфолио онлайн-игр, картографический сервис MAPS.ME, мессенджер ICQ; инструменты для организации удаленной работы для бизнеса: мессенджер Myteam; облако для рабочих групп Teambox | 20        | 4         | -        | 6         | 12        |
| 5. | Итоговая аттестация   | 2         | -         | 2        | -         | -         |
|    | <b>Итого</b>  | <b>72</b> | <b>14</b> | <b>2</b> | <b>20</b> | <b>36</b> |

1.8. Календарный учебный график.

| Дата       | Время (часов) | Тема  | Преподаватель   |
|------------|---------------|---|---|
| 15.03.2021 | 6             | Цифровые инструменты и сервисы дистанционного взаимодействия  | Хворова Любовь Анатольевна                                |
| 16.03.2021 | 6             | Сервисы и инструменты, позволяющие реализовать эффективное взаимодействие и организацию деятельности в цифровой среде. Сервисы для бизнеса. Особенности и виды сервисов Google. | Хворова Любовь Анатольевна                                |
| 17.03.2021 | 6             | Классификация сетевых сервисов и цифровых инструментов Google. Google Мой бизнес.   | Ефанов Алексей  |
| 18.03.2021 | 6             | Google Формы. Проведения опросов, тестирований и сбора данных. Google Документы. Создание текстовых документов, таблиц, презентаций и форм                                      | Ефанов Алексей  |
| 19.03.2021 | 6             | Облачное хранилище Google Диск. Google Календарь.   | Ефанов Алексей  |
| 20.03.2021 | 6             | Службы и инструменты Yandex. Корпоративная электронная почта, общие контакты и внутренние рассылки  | Хворова Любовь Анатольевна<br>Сергеевна<br>Ефанов Алексей |
| 21.03.2021 | 6             | Яндекс.Вики. Совместная работа над текстами – заметки, документация, база знаний.<br>Яндекс.Трекер.<br>Управление задачами и проектами  | Ефанов Алексей  |

|            |   |   |  |
|------------|---|---|--|
| 22.03.2021 | 6 | Яндекс.Формы – конструктор для создания форм обратной связи. Создание опросов. Проведение тестов и квизов. Яндекс.Календарь для планирования дел. Яндекс.Диск – облачное хранилище. Общий доступ к файлам. Сравнительный анализ сервисов компаний Yandex и Google | Ефанов Алексей<br>Хворова Любовь<br>Анатольевна  |
| 23.03.2021 | 6 | Активы российской технологической компании Mail.ru Group. Знакомство с цифровыми инструментами Mail: преимущества и недостатки  | Кульшин Антон  |
| 24.03.2021 | 6 | Активы российской технологической компании Mail.ru Group. Знакомство с цифровыми инструментами Mail: преимущества и недостатки. Регистрация в mail.ru. Основные инструменты почтового ящика. Отправка больших файлов.   | Кульшин Антон  |
| 25.03.2021 | 6 | Основы работы с файлами и Облаком Mail.ru.  | Кульшин Антон  |
| 26.03.2021 | 4 | Активы российской технологической компании Mail.ru Group. Основы работы с социальными сетями.   | Кульшин Антон  |
| 27.03.2021 | 2 | Итоговая аттестация   | Ефанов Алексей<br>Кротова Ольга<br>Сергеевна<br>Кульшин Антон<br>Хворова Любовь<br>Анатольевна |

1.9. Рабочая программа дисциплины «Цифровые инструменты и сервисы дистанционного взаимодействия: технологии Google, Yandex, Mail»

**Раздел 1.** Цифровые инструменты и сервисы дистанционного взаимодействия (10 часов)

Тема 1.1. Российские цифровые образовательные платформы (4 часов)

Тема 1.2. Сервисы и инструменты, позволяющие реализовать эффективное взаимодействие и организацию деятельности в цифровой среде (4 часа)

Тема 1.3. Сервисы для бизнеса (2 часа)

**Раздел 2. Особенности и виды сервисов Google (20 часов)**

Тема 2.1. Классификация сетевых сервисов и цифровых инструментов Google (4 часа)

Тема 2.2. Google Мой бизнес. (4 часов)

Тема 2.3. Google Формы. Проведения опросов, тестирований и сбора данных (4 часов)

Тема 2.4. Google Документы. Создание текстовых документов, таблиц, презентаций и форм (4 часов)

Тема 2.5. Облачное хранилище Google Диск. Google Календарь (4 часов)

**Раздел 3. Службы и инструменты Yandex (20 часов)**

Тема 3.1. Корпоративная электронная почта, общие контакты и внутренние рассылки. (4 часа)

Тема 3.2. Яндекс.Вики. Совместная работа над текстами – заметки, документация, база знаний. (4 часа)

Тема 3.3. Яндекс.Трекер. Управление задачами и проектами (4 часа)

Тема 3.4 Яндекс.Формы – конструктор для создания форм обратной связи. Создание опросов. Проведение тестов и квизов. Яндекс.Календарь для планирования дел. (4 часа)

Тема 3.5. Яндекс.Диск – облачное хранилище. Общий доступ к файлам. Сравнительный анализ сервисов компаний Yandex и Google (4 часа)

**Раздел 4. Активы российской технологической компании Mail.ru Group (20 часов)**

Тема 2.1. Знакомство с цифровыми инструментами Mail: преимущества и недостатки. (2 часа)

Тема 2.2. Регистрация в mail.ru. Основные инструменты почтового ящика. Отправка больших файлов. (6 часов)

Тема 2.3. Основы работы с файлами и Облаком Mail.ru. (6 часов)

Тема 2.4. Основы работы с социальными сетями (6 часов)

Итоговая аттестация (2 часа)

**Перечень лабораторных работ и практических (семинарских) занятий**

| № темы | Наименование практических (семинарских) занятий лабораторных работ  | Дистанционных занятий, час. |
|--------|---|-----------------------------|
| 1.     | Google: Организация опроса слушателей программы с помощью созданной анкеты всеми возможными способами. Анализ результатов опроса.<br>Создание тестов, обработка результатов тестирования. | 4                           |
| 2.     | Yandex: Создание корпоративной платформы для совместной работы и общения с использованием Яндекс.Коннект: Почта, Трекер, Вики.  | 4                           |
| 3.     | Mail: Создание собственного сообщества (работа в группах), публикация первых новостей или ведение личного дневника.   | 4                           |



|   |
|---|
| Назначение встреч, планирование и настройка mail календаря. |
|---|

### Виды самостоятельной работы слушателей (СРС)

| № п/п | Вид СРС   | Трудоемкость, час. |
|-------|---|--------------------|
| 1.    | Самостоятельная работа реконструктивно-вариативного типа (Индивидуальное задание) | 20                 |
| 2.    | Метакогнитивный (Прохождение тестов)  | 6                  |
| 3.    | Эвристическая самостоятельная работа (Работа над индивидуальным проектом)         | 10                 |

## 2. Условия реализации программы (организационно-педагогические)

### 2.1. Материально-технические условия

Компьютер с комплектацией:

- процессор не ниже Core 2 DUO 2.4Hz и ОЗУ: не ниже 4GB;
- ОС: WINDOWS 7 или выше;
- Браузер: Google Chrome, Yandex.Browser;
- доступ к образовательному пространству, расположенному по адресу: <https://public.edu.asu.ru/>, где расположены материалы для самостоятельного изучения и выполнения.

### 2.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

#### Литература

Список литературы:

1. Панюкова С.В. Цифровые инструменты и сервисы в работе педагога. Учебно-методическое пособие. – М.: Изд-во «Про-Пресс», 2020. – 33 с.

Интернет-ресурсы:

1. Google [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Google>
2. Google или Яндекс – кто популярен [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://studiosdl.com/populyarnost-google-yandex.html>
4. Елманова Н. Web-порталы: назначение, преимущества, особенности и средства.- Web-сервер журнала Компьютер-Пресс. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.compress.ru/Article.aspx?id=10962>.
5. Классификация сетевых сервисов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rcde.g-sv.ru/content/node/14>
9. Развитие веб-технологий: основные тенденции и перспективы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.4stud.info/web-programming/lecture9.html>
10. Сетевое сообщество [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://letopisi.ru/index.php/> Сетевое\_сообщество.
11. Социальные сетевые сервисы [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Социальные\\_сетевые\\_сервисы](http://ru.wikipedia.org/wiki/Социальные_сетевые_сервисы).
13. Что такое Веб 2.0 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://old.computerra.ru/think/234100/>.
14. Яндекс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://popel-http://ru.wikipedia.org/wiki/Яндекс>.
15. Яндекс против Google – сравнение интерфейсов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://popel-studio.com/blog/article/yandex-i-google-sravnenie-interfeysov.html>.

### **3. Оценка качества освоения программы (форма аттестации, оценочные и методические материалы)**

Мониторинг степени освоения учебного материала слушателями осуществляется в форме тестовых заданий и итогового зачета (защита проекта в формате онлайн-собеседования).

Практические задания к каждому занятию предметно-методического раздела являются обязательными и подлежат размещению на образовательном портале. Результаты проверенных заданий обучающихся также размещаются на образовательном портале с возможными комментариями по поводу выявленных ошибок.

Оценка качества освоения программы осуществляется в виде итогового зачета (защита проекта в форме онлайн-собеседования).

### **4. Кадровые условия (составители программы)**

Составитель рабочей программы – Хворова Любовь Анатольевна, к.т.н., доцент, каф. теоретической кибернетики и прикладной математики (ТКПМ) Алтайского государственного университета (АлтГУ), Кротова Ольга Сергеевна, преподаватель кафедры ТКПМ АлтГУ, Ефанов Алексей Владимирович, студент кафедры ТКПМ АлтГУ, Кульшин Антон Витальевич, студент кафедры ТКПМ АлтГУ.

Директор ИДПО

  
Т.Г. Строителева

Директор Учебного центра по ДПО ИМИТ

  
О.А. Жданова